

Positionierungs- SelbstCheck:

3 kleine Fragen bringen's auf den Punkt.

Gut positioniert ist, wer bekannt dafür ist, ein bestehendes Marktbedürfnis auf herausragende Art und Weise zu lösen.

Um herauszufinden ob Ihr Unternehmen gut positioniert ist, gibt es diesen SelbstCheck.

3 kleine Fragen, die es in sich haben:

// Wofür steht Ihr Unternehmen?

// Warum ist das wichtig, wo es doch den Wettbewerb gibt?

// Warum soll ein Kunde ausgerechnet bei Ihnen kaufen?

**Formulieren Sie die Antwort auf diese 3 Fragen hier.
In wenigen Sätzen - und zwar aus Sicht der Kunden:**

Liest sich die Antwort überzeugend?

Sind Sie der Meinung, es gibt – aus der Sicht Ihrer potenziellen Kunden – eine klare Differenzierung zu Ihrem Mitbewerb?

Fühlen Sie sich mit Ihrem Angebot zukunftsfit?

Sind Sie die erste Wahl im Kopf Ihrer Zielgruppe?

Wenn „JA“ – dann brauchen Sie uns nicht.

Wenn „NEIN“ – dann melden Sie sich!

Denn das lässt sich ändern!

Unternehmenspositionierung kann das.

Ein Ziel: Erster sein. Und bleiben.